



Reinhart Nagel

Lust auf Strategie

Workbook zur systemischen Strategieentwicklung

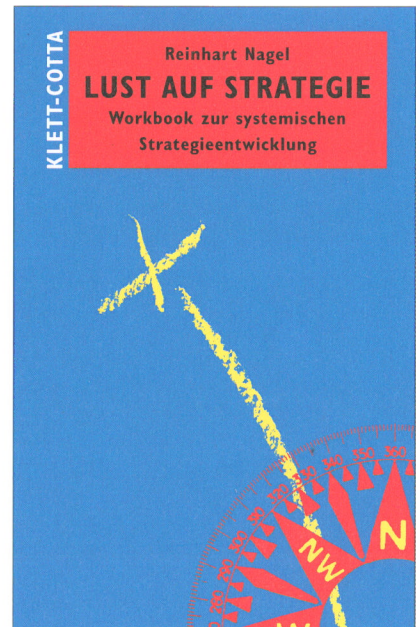
Die Zukunft des Unternehmens erfinden

Der Autor weist Beratern und Entscheidern den Weg zu einer Unternehmensstrategie und stellt die dafür nützlichsten Instrumente und Konzepte vor. Die praktische Anwendbarkeit steht dabei im Vordergrund: Der Überblick über bewährte Vorgehensweisen und die wichtigsten Tools sollen dem Praktiker Lust auf »Strategie« machen.

Die Strategie gilt von jeher als Königsdisziplin der Unternehmensführung. Die gängige Fachliteratur versucht Lösungen für die gerade aktuellen Fragestellungen von Unternehmen anzubieten. Was aber fehlt, sind konkrete Hilfestellungen für Entscheider und Praktiker zum »Wie« des strategischen Entwicklungsprozesses. Dazu gibt dieses Buch eine kompakte Antwort.

Dieses Workbook zeichnet Schritt für Schritt den idealtypischen Verlauf der Entwicklung einer Strategie von der ersten Idee bis zu einer »fertigen« Kommunikationsunterlage nach. Obwohl sich ein Strategieprozess im »wirklichen Leben« selten an ein Drehbuch hält, verschafft eine solche Prozessarchitektur die notwendige Orientierung für das Management bei der Entwicklung der eigenen Strategie.

Dieses neue Workbook illustriert und bereichert das Konzept der »Systemischen Strategieentwicklung« und kommt dem Bedürfnis von Beratern und Entscheidern nach kompaktem und praxisnahem Erfahrungswissen nach. Nicht zuletzt soll es Lust machen, im eigenen Verantwortungs- oder Anwendungsbereich strategische Diskussionen anzuzetteln und zu stimulieren.



Reinhart Nagel:
[Lust auf Strategie](#)
Workbook zur systemischen
Strategieentwicklung
ca. 150 Seiten, Klappenbroschur
ca. € 18,- (D)/sFr 32,20/€ 18,50 (A)
ISBN-13: 978-3-608-94462-4
Erscheinungstermin: 21. März 2007

Warengruppe 1784



Bestellen Sie auch
unsere
[Prospekt Management](#),
P 00225

Bisher bei Klett-Cotta erschienen:

Nagel/Wimmer:
[Systemische Strategieentwicklung](#)
ISBN-13: 978-3-608-94053-4

Nagel/Wimmer/Oswald:
[Das Mitarbeitergespräch als
Führungsinstrument](#)
ISBN-13: 978-3-608-91984-4

Reinhart Nagel

Dr., ist Vorstandsmitglied der osb International Consulting AG Wien. Seine Beratungsschwerpunkte sind die Begleitung von Managementteams bei der Entwicklung von strategischen Ausrichtungen und deren Verankerung im Unternehmen. Er unterrichtet am Management Zentrum Witten, am Hernstein International Institute und an der St. Galler Business School.

