

__Ablaufplan



1.Tag _ 15.11.2007

09.00 Ankunft und Anmeldung
10.00 Begrüßung: Rudolf Wimmer
10.30 **Key Note 1: Dirk Baecker**
11.30 Pause
12.00 **Key Note 2: Kathleen Sutcliffe**
13.00 Mittagessen & Pause
15.00 Workshops
18.00 Pause
18.30 Reflexionen des Tages

2.Tag _ 16.11.2007

10.00 **Key Note 3: Amar Bhidé**
11.00 Pause
11.30 **Key Note 4: Fritz B. Simon**
13.00 Mittagessen & Pause
15.00 Workshops
18.30 Reflexionen des Tages
19.30 Abendessen
21.00 Revueabend

3.Tag _ 17.11.2007

10.00 Rent a Referent & Postersession
13.00 Mittagessen & Pause
14.00 **Konsultanten: Ein Gespräch zwischen Peter Sloterdijk und Dirk Baecker**
16:30 (circa) Abschluss

__Informationen

Ziel & Teilnehmer

Die 2. Berliner Biennale für Management und Beratung ist eine Erfahrungs- und Diskussionsplattform für Top-Manager und Organisationsberater, die mit systemischen Ansätzen und deren Methoden arbeiten.

Erklärtes Ziel der Veranstaltung ist es, systemisches Denken und die daraus abgeleiteten Methoden für die alltägliche Praxis von Beratern, Managern und anderen Menschen, die in Organisationen Verantwortung tragen, offensiv zu verbreiten.

Die Konferenz richtet sich an Berater, Manager und interessierte Beobachter. Sie bietet Beratern Einblick in Möglichkeiten, Verfahren und Ergebnisse der Zündung, Verschiebung, Pflege und Ausbeutung von Konflikten. Managern eröffnet sie eine Möglichkeit der Selbstverständigung auf die Reichweite der eigenen Intelligenz. Gleichzeitig vermittelt sie interessierten Beobachtern ein über Fragen der Technik und Ökonomie hinaus reichendes Verständnis der Funktion von Management in komplexen Organisationen.

X-Organisationen

Das X vor den Organisationen steht für das unklare Schicksal, das Organisationen in der doppelten Anpassung an gesellschaftliche Veränderungen und individuelle Ansprüche heute bevorsteht. Management und Beratung sind die beiden Kernkompetenzen, ohne die das X weder bestimmt noch bearbeitet werden kann. Die Konferenz setzt auf eine praxisorientierte und theoriegeleitete Diskussion der Fragestellungen und Aufgaben, die sich Unternehmen wie Behörden, Krankenhäusern wie Schulen und Universitäten in diesem Zusammenhang stellen.

Veranstaltungsorte

Berlin Brandenburgische Akademie der Wissenschaften (BBAW), Berliner Konzerthaus am Gendarmenmarkt, Hotel de Rome)

Infos und Anmeldung

>>> www.x-organisationen.de
>>> **+49-30-2462840**

Das Management Zentrum Witten präsentiert:

X-Organisationen

2. Berliner Biennale für Management und Beratung

>>> Berlin, 15. bis 17. November 2007



Dirk Baecker
Management für Fortgeschrittene



Peter Sloterdijk
Konsultanten



Amar Bhidé
The nature of entrepreneurial initiatives



Kathleen Sutcliffe
The mindful organization



Fritz B. Simon
Organisationen brauchen Langeweile



Management Zentrum Witten (MZW)
Brunnenstr. 196, 10119 Berlin, Germany
info@mz-witten.de, www.mz-witten.de
Tel. +49 (0) 30/246284-0, Fax 246284-10



Management Zentrum Witten

Struktur

Die 2. Berliner Biennale für Management und Beratung im System entfaltet verschiedene Aspekte unserer These „Organisation braucht Spannung!“ in Key Notes, Workshops und weiteren Formaten, die die Teilnehmer aktiv in die Diskussion mit einbeziehen.

Workshops: Über 60 Top-Referenten aus Management, Beratung und Wissenschaft.

Revueabend: Ein Abendprogramm für Postheroen im Berliner Konzerthaus – Theorie trifft Performance.

Postersession: Nutzen Sie die Gelegenheit, aktuelle Lösungsansätze vorzustellen und mit Kollegen und Referenten der Biennale zu diskutieren. Bitte teilen Sie uns bei Ihrer Anmeldung mit, ob Sie daran interessiert sind, ein Poster mitzubringen.

X-TV: Ein Fernsehsender als Selbstbeobachtungs-Instrument, bei dem die Teilnehmer aktiv in die Programmgestaltung mit einbezogen werden.

Community X: Als Teilnehmer der X-Organisationen werden Sie Mitglied unserer Online – Community X, erhalten im Vorfeld zusätzliche Workshop- und Serviceinformationen und können an unserem Web-Blog partizipieren.

Rent a Referent: Diskutieren Sie Ihre Ideen in Einzelgesprächen mit zahlreichen Experten aus Wirtschaft, Bildung, Kultur & Kunst.



Workshops

Erster Tag:

Haberkorn übernimmt Ulmer – 5 Jahre Hochspannung?!

Dr. Barbara Heitger (Beratergruppe Neuwaldegg), **Dr. Wolfgang Blum** (Vorstandsvorsitzender, Haberkorn Holding AG), **Cornelia Stolla** (Beratergruppe Neuwaldegg)

Innovation statt Frieden: Konflikte als Innovationstreiber

Dr. Cornelia Seewald (C.O.S.T. Concept), **Dr. Ralf Lauterbach** (Vodafone Group Services GmbH)

Management – Der blinde Fleck der Managementlehre?

Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm (Professor für Organizational Behavior, Universität St. Gallen)

The Fall Guy: Eine tabuisierte Figur im Topmanagement

Betty Zucker (Leiterin der Abteilung Unternehmensentwicklung, Gottlieb Duttweiler Institut)

Die erschöpfte Organisation: Aspekte eines kollektiven Bournoutsyndroms

Dr. Michael Zirkler (Assistenzprofessor für Organisation, Führung und Personal – Universität Hamburg)

Strategieentwicklung in organisationsübergreifenden Netzwerken

Beatrice Bühlmann (bbb Beratungen GmbH), **Ursula Ulrich-Vögtlin** (Abteilungsleiterin Bundesamt für Gesundheit)

Innovative Führung und integriertes Management in Krankenhäusern – aber wie?

Prof. Dr. Jürgen Pelikan (Universität Wien), **Elmar Brandt** (Geschäftsführender Direktor Immanuel Diakonie Group), **Prof. Dr. Werner Schmidt** (Universität Greifswald), **Dr. Karl Purzner** (Stabsstelle Organisationsentwicklung und Wissensmanagement, Otto Wagner Spital Wien)

Bayer/Schering – Spannungsfelder einer Unternehmensintegration

Udo Kronshage (osb international AG), **Dr. Andreas Pieper** (Netzwerkpartner der osb international AG), **Ludger Becker** (Leiter Corporate Organization, Bayer AG)

Ambivalenz als Kompetenz

Dr. Wolfgang Looss (Praxis für Management Development und Organisationsberatung), **Marina Barz** (Praxis für Management- und Organisationsentwicklung)

Übergangssituationen formen Leadership

Hans-Peter Fischer (Fischer Transformationsberatung), **Kurt Stettler** (HR Business Partner, Swisscom AG), **Toni Löhner** (Head of Network Operation, Swisscom AG)

Führung und Organisation – zwei Seiten einer Medaille

Peter Claussen (Werksleiter, BMW Leipzig), **Prof. Dr. Rudolf Wimmer** (Management Zentrum Witten GmbH)

Wertsteigerung im Auftrag eines Private Equity Fonds

Dr. Stefan Raab (Geschäftsführender Gesellschafter, VALUE.CHANGE.MANAGEMENT GmbH), **Dr. Hans Geißlinger** (Gründungspartner EXPEDERE), **Dr. Peter Schwibinger** (CEO, Carcoustics International GmbH)

Vom ungeliebten Stiefkind zum Asset – Komplementärberatung bei AOL

Dr. Roswita Königwieser (Königwieser & Network), **Renate Glaser** (ehem. HR Manager Personal- und Organisationsentwicklung, AOL Deutschland), **Thomas Hohlfeld** (ehem. Geschäftsführungsmitglied, AOL Deutschland), **Ulrich Königwieser** (Königwieser & Network)

Weltmarktführer – Ziel erreicht, was nun?

Dr. Hermut Kormann (Vorsitzender des Konzernvorstandes, Voith AG), **Torsten Groth** (Management Zentrum Witten GmbH)

Zweiter Tag:

Spannungserzeugende Pole in Organisationen

Frank E.P. Dievernich (HR-Strategie und Organisation, Kienbaum Management Consultants GmbH), **Jörg Werner** (DB Regio AG)

Internationale Strategieentwicklung

Margit Oswald (osb international AG), **Dr. Reinhard Nagel** (osb international AG)

Management komplexer Organisationen: Ministerien

Stefan Jung (Leiter Forschungsprojekt „Steuerung öffentlicher Modernisierungsprozesse“, Zeppelin University)

Management im Wandel als Entfaltung von Paradoxien

Harald Tuckermann (Universität St. Gallen), **Silke Bucher** (Universität St. Gallen)

Internationale Kulturanalyse: quo vadis, Unternehmenskultur?

Dr. Bernhard Krusche (osb international AG), **Martin Scherzinger** (Leiter Personalentwicklung, ZF Friedrichshafen AG), **Dr. Thomas Schumacher** (osb international AG)

Der Weltmarktführer im Spannungsfeld von Familie und Börse

Alexander Exner (Beratergruppe Neuwaldegg), **Hubert Palfinger** (Mitglied des Aufsichtsrats, Palfinger AG)

Beratung von Topmanagement-Teams braucht einen anderen Rhythmus

Amel Karboul (Beratergruppe Neuwaldegg)

They ever come back – die veränderten Rollen des mittleren Managements

Karsten Trebesch (Trebesch & Asociados GmbH), **Otmar Hauck** (Leiter Product Unit Kunststoffteile und Module, VW AG)

Fallen der Beraterwahl

Klaus Eidenschink (Eidenschink & Partner/Präsidium DBVC), **Peter Bauer** (Mitglied des Vorstands, Infineon Technologies AG)

Mit dem Top-Management Unmögliches möglich machen

Dr. Gudrun Vater (osb international AG), **Dr. Wolfgang Bretschko** (Vorstand, Styria Medien AG), **Dr. Martin Pöschl** (Vorsitzender der Geschäftsführung, redmail Logistik & Zustellservice GmbH), **Bernd Kirisits** (Geschäftsführung, redmail Logistik & Zustellservice GmbH)

ThyssenKrupp Academy – Evolutionärer Einführungsprozess einer strategischen Lernarchitektur

Dr. Detlef Hunsdiek (Generalbevollmächtigter „Top Managemententwicklung und ThyssenKrupp Academy“), **Dr. Annette Gebauer** (Management Zentrum Witten GmbH)

Global und übersichtlich? Mehrwertorientierte Netzwerkstrukturen

Christa Schardt (Geschäftsführerin, DaimlerChrysler Management Consulting GmbH), **Bernd Burkhardt** (Leiter Corporate Travel Management, DaimlerChrysler AG)

Das Odysseus-Prinzip im Praxistest

Herbert Schober-Ehmer (Schober-Ehmer Consulting), **Christian Baudisch** (Beratergruppe Neuwaldegg)

Zukunftssicherung durch Komplementärberatung

Dr. Herbert Stein (Geschäftsführer Bereich Chemikalien/Standortleitung Ingelheim, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH), **Dr. Rainer Lecht** (Projektleiter und Leiter Supply Chain Management Chemikalien, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH), **Erik Lang** (Königwieser & Network), **Lars Burmeister** (Königwieser & Network)

